

Baar, 17. Dezember 2009

MEDIENINFORMATION

Technisch vertrauenswürdige Unternehmenskommunikation für börsenkotierte Unternehmen

Tensid kombiniert „Hashcash“ und „DomainKeys Identified Mail“

Erhebliche Steigerung der Vertrauenswürdigkeit und Geschwindigkeit der Nachrichtenlieferung

Baar, 17. Dezember 2009 – Tensid, ein Spezialist für die Aufbereitung und elektronische Verbreitung von Unternehmensmeldungen, kombiniert die Technologien „Hashcash“ und „DomainKeys Identified Mail“ in der Online Software „marCo“. Die Kombination ist ein wesentlicher Schritt im Bereich der technisch vertrauenswürdigen Echtzeit-Unternehmenskommunikation. Es gelingt damit, die Zahl der gleichzeitig ausgelieferten vertrauenswürdigen elektronischen Nachrichten erheblich zu steigern. Tensid ist als einziges unabhängiges Schweizer Unternehmen von der Financial Services Authority FSA (Finanzmarktaufsicht in London) als „Primary Information Provider“ zugelassen.

„Hashcash“

„Hashcash“ ist eine Methode zur Bekämpfung des Spamproblems in der E-Mail-Kommunikation mit technischen Mitteln. Jede einzelne elektronische Nachricht wird vom Absender mit Kopfdaten versehen. Diese belegen, dass ein „virtuelles Porto“ in Form von Rechenzeit bezahlt wurde. Der Empfänger kann dies mit vergleichsweise wenig Aufwand verifizieren. „Hashcash“ ist ein „Proof-of-Work“-Ansatz, der auf Arbeiten von Dwork und Naor[1] zurückgeht. „Proof-of-Work“-Konzepte finden in unterschiedlichen Bereichen Anwendung, beispielsweise im E-Mail-Verkehr oder bei Kommentaren zu Blogs.

„DomainKeys Identified Mail“ (DKIM)

Die „DomainKeys Identified Mail“ (DKIM)-Technologie setzt auf verschlüsselte digitale Signaturen, mit denen E-Mails zuverlässig auf ihren Ursprung geprüft werden können. Die Signatur wird vom Mailserver des Absenders automatisch angebracht. Der Server des Empfängers vergleicht die Signatur mit dem Absenderserver. Besteht eine Übereinstimmung, so gewinnt der Absender an Vertrauenswürdigkeit.

Echtzeit-Unternehmenskommunikation

Konrad Baechler, Geschäftsführer von Tensid, unterstreicht: „Die Nutzbarmachung von Hashcash für die Echtzeit-Unternehmenskommunikation erforderte eine recht lange Entwicklungszeit. Es geht nämlich nicht nur um das Stapeln von Rechnerleistung, vielmehr müssen auch die korrekten „Hashcash“-Stempel zur richtigen Zeit am richtigen Ort zur Verfügung stehen. „DomainKeys Identified Mail“ ist im Vergleich dazu einfach und fast ausschliesslich eine Frage der Rechnerleistung. Die Kombination der zwei Technologien ist vorteilhaft für die anspruchsvolle Echtzeit-Unternehmenskommunikation: die Zuverlässigkeit, die Vertrauenswürdigkeit und die Geschwindigkeit von Nachrichtenlieferungen bis zum tatsächlichen Empfänger kann damit erheblich gesteigert werden.“



Das ist Tensid (www.tensid.ch)

Tensid ist ein Schweizer Marktführer in der gezielten weltweiten elektronischen Verteilung von Text, Ton und Bild der Investor Relations, Public Relations und Marketingkommunikation von börsenkotierten und nicht-börsenkotierten Unternehmen und Organisationen aller Grössenordnungen. Aufbereitet und verbreitet werden namentlich Medieninformationen, benutzerfreundliche Einladungen, Newsletter, Analysen, Berichte an jede gewünschte Zielgruppe. Innovativ sind die Vorkehrungen gegen „Spam“-Vorwürfe und die Erfolgskontrolle in Echtzeit. Grundlage der Tensid-Leistungen ist „marCo – Market Communication Office®“. Der Support wird während 365 Tagen rund um die Uhr sichergestellt. Alle Lösungen können massgeschneidert in Form von Outsourcing, Insourcing oder einer Mischform davon eingesetzt werden. Sie stehen den Unternehmen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und anderen europäischen Ländern zur Verfügung. Als einziges unabhängiges Schweizer Unternehmen ist Tensid von der Financial Services Authority FSA (Finanzmarktaufsicht in London) als „Primary Information Provider“ zugelassen.

Die Büros der Tensid Communication Services befinden sich an der Mühlegasse 18 in 6340 Baar.

Weitere Informationen

Konrad Baechler
Tensid AG Communication Services
Telefon: +41 41 763 00 50
Email: konrad@tensid.ch

[1] 1992 - "Pricing via Processing or Combatting Junk Mail", CRYPTO 92, Cynthia Dwork and Moni Naor

